



*El concepto de marca editorial entre los impresores coloniales: de la evidencia material a las fuentes textuales (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Garone Gravier, Marina

*Título del libro:* Marcas tipográficas. Las huellas de antiguos impresores

*País:* México

*Lugar de publicación:* Puebla

*Editorial:* Universidad de las Américas-Puebla

*Año de publicación:* 2014

*ISBN del Libro:* 978-607-7690-24-5

*Formato:* Impreso